

Unge har Sauer-Danfoss på brystet

SPONSORAT: Sauer-Danfoss har behov for at gøre sig mere kendt i især lokalområdet. Det skal 200 unge fodboldspillere hjælpe med til.

Af **Ejner Munkebro**
Telefon 7342 5123

NORDBORG: Med underskrivelsen af en tre-års kontrakt med ungdomsafdelingen i Nordborg Boldklub gør Sauer-Danfoss Nordborg for alvor noget for at træde ud af den store skygge fra Danfoss. Det gælder området for sponsorer, for i modsætning til Danfoss har Sauer-Danfoss et behov for at markedsføre sig.

Det oplyser administrerende direktør Finn Lyhne, Sauer-Danfoss.

– Folk i al almindelighed har vanskeligt ved at skelne de to virksomheder fra hinanden, men der er forskel på dem. Faktisk er vi med 1700 ansatte den næststørste virksomhed i Sønderjylland, og vi

associationer i at være sponsor for NB's ungdomsafdeling: Sport, ungdom, sundhed, at holde de unge væk fra gaderne, team, hold, der vil vinde, og det vil vi også, siger Finn Lyhne.

For Sauer-Danfoss handler det også om at markedsføre sig på et andet område, nemlig når det gælder om at tiltrække nye medarbejdere.

– Med så mange ansatte er der en løbende udskiftning, og for os gælder det om at gøre os mere interessante end andre virksomheder, siger direktøren.

Tre år i tøj

Sponsoratet omfatter som nævnt hele ungdomsafdelingen i Nordals Boldklub, hvilket lige nu vil sige 14 hold.

Det svarer til omkring 200 spillere, der i de kommende tre år får trøjer, bukser og strømper stillet til rådighed. Trøjer og bukser er selvfølgelig forsynet med sponsorens navnetræk.

– Det er en god ting for os og for firmaet. I løbet af en sæson er de unge spillere ufatte-

Med så mange ansatte er der en løbende udskiftning, og for os gælder det om at gøre os mere interessante end andre virksomheder.

Finn Lyhne, administrerende



De røde og sorte striber er der stadig på spillerdragten i Nordals Boldklub. Men i ungdomsafdelingen er der et andet fælles træk – nemlig navnet Sauer-Danfoss, der de kommende år er sponsor for ungdomsspillerne. Bagerst til venstre er det administrerende direktør på Sauer-Danfoss, Finn Lyhne, til højre Jens Christian Hansen, der er formand for boldklubben.

FOTO: SØREN GYLLING

lig mange steder henne, hvor Sauer-Danfoss' navn vil blive set. Jeg tror ikke, man kunne betale et firma for så megen reklame, siger Jens Christian Hansen, der er formand for Nordals Boldklub.

Lettere

nye sponsorkontrakt andre ting lettere for boldklubben.

Hidtil har hvert hold nemlig haft hver sin sponsor, og når det gælder pr og omtale i klubbladet, har bladfolkene hele tiden skulle skele til, at de forskellige sponsorer navn eller logo var ligeligt re-

dene året igennem. Nu vil der i hvert af de otte årlige numre stort set være et billede hver gang, hvor Sauer-Danfoss er nævnt.

Kontrakten med Nordals Boldklub er den første af sin slags, og uden at afsløre noget konkret fortæller han

– dog ikke kun på ungdomsplan – på vej.

– Mere kan jeg ikke sige lige nu, for de berørte ved det ikke endnu, siger Finn Lyhne med et smil.